

## 1. Datos de contacto:

Nombre de la empresa/ Autónomo

C.I.F. / N.I.F.

Persona de contacto

Cargo

Email

Móvil

Web

Número de trabajadores

Año de creación o Acta de constitución

## 2. Sector de actividad

Por favor seleccionar solo una opción

Alimentación

Construcción

Limpieza y desinfección

Industria

Catering

Telecomunicaciones

Restaurantes (Servicio a domicilio)

Abogados / Gestorías

Medicina/Estética

Otros

Eventos

Hostelería

Agricultura

Transporte

## Estrategia empresarial digital:

¿En cuál de los siguientes ámbitos empresariales ha invertido ya tu empresa en la digitalización y en cuáles tiene previsto hacerlo en el futuro?

### Sitio Web Tener una página web de visibilidad en internet.

- Ya tenemos
- No tenemos
- Quiero mejorar

### Comercio electrónico Página web de compraventa de productos y/o servicios que utilice medios digitales para su intercambio.

- Ya tenemos
- No tenemos
- Quiero mejorar

### Gestión de Redes Sociales Promoción de tu empresa en redes sociales.

- Ya tenemos
- No tenemos
- Quiero mejorar

### Business Intelligence y Analítica Explotación de datos de tu empresa para la mejora del proceso de toma de decisiones.

- Ya tenemos
- No tenemos
- Quiero mejorar

### Servicios y herramientas de Oficina Virtual Soluciones interactivas y funcionales que permiten la colaboración más eficiente entre tus trabajadores.

- Ya tenemos
- No tenemos
- Quiero mejorar

E.R.P.

## Presencia avanzada en Internet

Funcionalidades y/o servicios que aseguren tu posicionamiento en internet, aumentando tu alcance de potenciales clientes e incrementando el tráfico de visitas en tu/-s plataforma/-s.

- Ya tenemos
- No tenemos
- Quiero mejorar

## Marketplace

Dirigir tus referencias y productos para incrementar tu nivel de ventas, optimizando los recursos existentes, eligiendo los canales de distribución adecuados y adaptando tus referencias y productos a las necesidades externas.

- Ya tenemos
- No tenemos
- Quiero mejorar

Una vez identificadas las necesidades de digitalización y alineadas con los objetivos empresariales, se pueden enfocar en una o varias solicitudes de KIT DIGITAL.

En algunas ocasiones será necesaria la aportación de recursos propios además de las ayudas otorgadas por los fondos de Transformación y Resiliencia del propio KIT DIGITAL.

lo Agencia de Publicidad se compromete a facilitar el acceso de todas las empresas que soliciten nuestro apoyo y servicios facilitando incluso la adaptación de pagos de los fondos propios en fraccionamientos de mensualidades.

Para comenzar la tramitación de las ayudas es necesario enviar todos los documentos acreditativos de la empresa o sociedad (NIF, CIF, Escrituras, acreditación de actividad empresarial...), los certificados de estar al corriente de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social, así como cualquier otro documento empresarial que RED.ES pudiera solicitar en su momento.

Acepto Tramitación

.....

Firma: